

# Como Ganhar Dinheiro com o Google AdSense

## Um Guia Prático

13ª edição (revista e atualizada em julho de 2020)

**Tadeu Oliveira**

**Fernando Gallas**

## Sumário

### 1. Introdução

O que é o AdSense?

### 2. Como o AdSense funciona?

### 3. Como criar uma conta no AdSense

Aprovação do Google AdSense

### 4. A receita do AdSense

O lucro do Google AdSense

A calculadora do AdSense

Como são calculados os ganhos?

6 coisas simples que você pode fazer para aumentar seu CTR

Como você pode aumentar os ganhos?

Como retirar os ganhos do AdSense?

### 5. Ganhos do AdSense

Criando seu site AdSense

Suspensão ou banimento do Google AdSense

O que não fazer (ou como não ser banido)

As 10 melhores dicas

Dicas técnicas

### 6. Dicas finais

## [7. Como adicionar o AdSense ao seu site WordPress](#)

[Anúncios automáticos: como funcionam e as práticas que recomendo](#)

[Forma de inserção automática de anúncios](#)

[Forma clássica de inserção de anúncios](#)

## [8. A maneira mais fácil de encontrar palavras-chave que pagam bem](#)

## [9. Lista das 50 mais vantajosas palavras-chave do AdSense em 2020](#)

Apêndice:

[12 Coisas a fazer antes de se candidatar ao Google AdSense](#)

[17 Maneiras de aumentar a sua taxa de CPC e o CTR](#)

[Melhores práticas de colocação de anúncios para celular](#)

[Checklist para otimização do AdSense](#)

# Introdução

---

O Google AdSense ainda é considerado uma das formas mais confiáveis e rápidas de ganhar dinheiro online. A melhor parte de como ganhar dinheiro com o AdSense é que você não precisa de nenhuma habilidade especial. Você só precisa capturar o nicho certo, criar um bom conteúdo em torno dele e você está pronto ou pronta para começar a ganhar dinheiro.

O Google AdSense é uma das mais populares formas de rentabilizar sites ou blogs. Com ele você pode facilmente adicionar publicidade ao seu site e começar a ganhar dinheiro. Neste ebook vou mostrar como adicionar o Google AdSense ao seu site, além de algumas das melhores práticas e dicas para aumentar seus ganhos.

Você vai aprender como ganhar dinheiro com o Google AdSense. E mais:

- como criar uma conta no AdSense;
- como ter sua conta aprovada;
- como maximizar os ganhos do AdSense;
- como manter sua conta e muito mais.

## O que é o AdSense?

O Google AdSense é a rede de publicidade do Google que permite que blogueiros e donos de sites tenham a oportunidade de ganhar dinheiro,

exibindo publicidade seja em modo texto, imagem, vídeo e outros anúncios interativos.

Com o Google AdSense não tem problemas: você não tem que lidar com os anunciantes ou se preocupar em receber o dinheiro. O Google administra as relações com os anunciantes, recolhe o pagamento e envia a sua parte para você. O AdSense oferece o melhor custo por clique em anúncios (CPC), o que significa que você ganha dinheiro cada vez que um usuário clica em um anúncio exibido em seu site.

## Como o AdSense funciona?

---

O Google AdSense funciona de forma bastante simples e fácil de entender.

Porém, para você entender como tudo funciona, é bom lembrar que o Google possui outro programa para os anunciantes, conhecido como o *Google AdWords*. Este programa capta os anunciantes interessados em publicar anúncios. O *AdWords* pode ser considerado a contra-parte do AdSense.

Muitas vezes os anunciantes anunciam online através do Google. Mas antes que as peças publicitárias sejam mostradas em qualquer site, esses anunciantes têm que oferecer um lance pelo espaço publicitário disponível em seu site e pagar por ele.

Por isso, para um anunciante anunciar com o Google, ele tem que se inscrever no programa *Google AdWords*, pois este é o programa através do qual os anunciantes criam anúncios, obtêm ofertas de espaços publicitários, dão lances e pagam pelos anúncios. Quanto maior a demanda por um espaço publicitário, mais caro ele fica.

Depois que os anúncios forem criados, o Google irá mostrar alguns desses anúncios em suas próprias páginas de resultados de busca (SERP's) e, também, em alguns dos sites que usam o Google AdSense (sites ou blogs como o seu).

Se, por exemplo, um anunciante pagou R\$10,00 por 100 cliques, isso significa que cada clique vai custar R\$0,10. Se um internauta que visita seu site ou blog clicar nesses anúncios, você ganha.

Esta é a receita de ganhos para um editor como você, que usa o Google AdSense.

## Como criar uma conta no AdSense

---

Deixe-me explicar o processo de abertura e aprovação de uma conta no AdSense. Em resumo, você deve:

1. Cadastrar-se no AdSense;
2. Adicionar anúncios do AdSense ao seu site;
3. Aguardar que sua conta seja revisada pela equipe do AdSense (eles vão decidir se aprovam ou rejeitam sua conta).

No Apêndice você encontrará [12 coisas a fazer antes de se candidatar ao Google AdSense](#).

O processo de aprovação de uma nova conta no AdSense é um pouco demorado. Isto se deve ao fato de que o AdSense busca sites e blogs de qualidade.

Portanto, antes de se inscrever para uma conta no AdSense se certifique de que seu site está em conformidade com as [políticas do Google](#).

Vá para a [página de inscrição do AdSense](#) e você verá o botão verde "*Inscrever-se Agora*". Clique no botão.

O AdSense vai solicitar que você faça login. Se você já possui uma conta no Google (por exemplo, no Gmail), poderá usá-la para se inscrever no AdSense (clique em "*Fazer login*"). Caso contrário, você pode criar uma conta clicando no botão "*Criar uma conta*":

Feito login, você deverá informar detalhes sobre o site (principal) no qual pretende publicar anúncios do AdSense. Este é um formulário simples e você precisará digitar o endereço URL do seu site e selecionar o idioma do conteúdo:

Agora, o próximo passo é o mais importante: o nome do beneficiário. Certifique-se de que ao inserir o nome do beneficiário, este nome seja exatamente igual ao da conta bancária. Porque quando o AdSense for pagar a você ele vai pagar exatamente com o nome que você digitar no campo "*Nome do beneficiário*". Portanto, verifique se o nome que consta na conta bancária e o nome do beneficiário são exatamente os mesmos. Se tudo estiver correto, então clique no botão "*Enviar minha inscrição*".

Leia e aceite os *Termos e Condições do AdSense*. Assinale a caixa de verificação no formulário (*Sim, li e aceito o contrato*):

Uma vez feito isso, clique em "*Aceitar*".

Agora espere para ter sua conta aprovada ou rejeitada pela equipe do AdSense.

### **Aprovação do Google AdSense**

Como você viu a inscrição é fácil e gratuita, mas obter a aprovação pode não ser. Você tem que seguir as políticas do Google AdSense. Aqui estão alguns fatores importantes a considerar antes de se candidatar ao Google AdSense:

- você deve ter mais de 18 anos;
- seu site deve estar instalado e funcionando;
- seu site deve ter conteúdo relevante para os anunciantes (pelo menos 30 páginas);
- seu site deve obter um bom tráfego orgânico (ou seja, tráfego obtido normalmente e não por meio de anúncios).

Depois de ser aprovado, as seguintes [dicas do Google AdSense](#) irão ajudá-lo a maximizar seus ganhos e, portanto, ganhar mais dinheiro.

### **Dica: como informar o código IBAN de sua conta corrente**

Após a aprovação você vai publicar anúncios do AdSense em seu site ou blog. Brevemente, espero, você estará ganhando dinheiro.

Mas para receber os rendimentos você tem que informar ao AdSense um número de conta corrente em um banco brasileiro. Aí está o problema, pois o AdSense vai solicitar o código IBAN (*International Bank Account Number*). Esse código é o padrão internacional de identificação para fins de transferências internacionais de recursos para contas bancárias mantidas no Brasil. O IBAN é composto por 29 caracteres sendo que os 2 primeiros caracteres são alfanuméricos e correspondem ao código do país, em nosso caso "BR".

Aqui vai a dica:

- visite o site [www.iban.com/calculate-iban.html](http://www.iban.com/calculate-iban.html) Lá você poderá informar os detalhes de sua conta corrente e gerar o código exigido pelo AdSense.

- Abaixo eu explico o passo-a-passo. Mas você também pode assistir ao meu vídeo tutorial no YouTube em:

<https://youtu.be/fZ4XYJdIPYI>

1. Escolha o país, no caso: Brasil

2. Em seguida, informe: nome do banco, agência (sem o dígito), número da conta com o dígito, o tipo de conta (corrente ou poupança) e deixe o campo final como está (1st Holder/1º titular, ou seja, você é o titular da conta). Clique no botão "*Calculate*".

3. O site vai gerar o IBAN e o BIC (na imagem abaixo, eu deformei o meu IBAN por segurança):

## **A Receita do AdSense**

---

Agora você entende como o Google AdSense funciona e como a receita é gerada.

Como afirmei anteriormente, o AdSense é um programa que compartilha a receita com os editores. Então, alguém pode perguntar: "*que percentual da receita paga pelos anunciantes o Google, de fato, compartilha comigo?*"

O Google compartilha a receita do AdSense em uma proporção de 8 por 17 o que significa que o Google leva 32% da receita e dá 68% aos editores. Esta é a melhor proporção no mercado de anúncios.

Se, por exemplo, um anunciante pagou R\$10,00 por 100 cliques, isso significa que cada clique vai custar R\$0,10 para o anunciante. Mas os rendimentos reais que você vai receber do AdSense serão de 68% sobre R\$0,10. Você pode fazer a matemática, isso significa que você vai receber R\$0,07 por clique.

Em resumo: já que é o Google que encontra os anunciantes para você, a empresa cobra 32% para cobrir as despesas.

Mas você também pode procurar por anunciantes você mesmo. Contudo, a experiência vai lhe ensinar que é difícil encontrar um bom anunciante. Esta é a principal razão pela qual os editores associam-se a redes de anúncios (como a do AdSense) para ganhar dinheiro.

### **Lucro do Google AdSense**

Como afirmei antes, o Google AdSense paga quando as pessoas clicam nos anúncios em seu site. Mas os ganhos não são apenas os cliques por si só. Você também pode ser pago por conversões e impressões que os anúncios exibidos em seu site gerem.

As conversões são os cliques que geram a realização de uma ação desejada. Por exemplo, se uma empresa de telefonia anuncia um telefone em seu site e uma pessoa clica no anúncio, então você ganha algum dinheiro com este clique. E mais: se a pessoa compra o telefone, significa que uma venda foi feita a partir de seu site. Esta venda é o que é conhecido como uma conversão. Conversões online podem assumir diferentes dimensões, dependendo do anunciante.

Após a conversão, o anunciante também vai pagar uma comissão por conversão. Estas comissões podem variar de R\$1,00 a R\$150,00, dependendo da magnitude da venda e da campanha do anunciante. Conversões pagam mais e esta é a razão pela qual algumas pessoas ganham mais dinheiro por clique.

Além de conversões, o Google AdSense também paga por impressões. Cada vez que uma pessoa visita seu site, se essa pessoa clica nos anúncios ou não, o AdSense ainda paga a você pelo visitante. Isso ocorre porque, supõe-se, que determinada pessoa tenha visto o anúncio, mesmo se não clicou

sobre ele. Quanto você ganha a partir de impressões depende do CTR (*Click Through Rate*) e do tráfego do seu site.

Por exemplo, se o seu site recebe 1000 visitantes e apenas 100 dos visitantes clicam nos anúncios do Google expostos no site, o seu CTR é de 10%.

Os ganhos também flutuam. O quanto você realmente recebe como pagamento depende do que os anunciantes estão dispostos a pagar pelos anúncios.

Os ganhos também são determinados pelo nicho e as palavras-chave de um site. Há alguns nichos ou tópicos que pagam alto (normalmente recebem alta concorrência de anunciantes). O mesmo ocorre com as palavras-chave.

### A "calculadora" do Google AdSense

Seria ótimo se você soubesse como os ganhos do Google AdSense são calculados, não é mesmo?

Inclusive, alguns sites afirmam calcular os ganhos do AdSense para você. Eles estipulam os ganhos do AdSense através de uma "calculadora" que você pode usar para saber que valor esperar de receita do AdSense no fim do mês.

Isso não é ruim. Mas a realidade é que os ganhos da calculadora são errados. Apenas o Google AdSense sabe como os ganhos são calculados. Então, a única coisa que você pode fazer é especular sobre as estimativas de lucros.

### Como são calculados os ganhos do AdSense?

Como afirmei, de acordo com o AdSense, os ganhos são uma parcela da receita correspondente a 68% a partir do valor pago pelos anunciantes através do Google AdWords. Além disso, dependendo do tempo, do nicho do seu site, dos lances, das palavras-chave, etc, os ganhos finais irão variar. E só o AdSense tem esta informação.

Mas existem algumas métricas que você deve ter conhecimento:

**Impressão:** cada vez que uma página de anúncio é apresentada a um visitante do seu site.

**CTR:** (*Click Through Rate* - taxa de cliques) é o número de cliques dividido pelo número de impressões de anúncios individuais. Depende de muitos

fatores como, por exemplo: a qualidade do anúncio, o formato, a posição e a combinação de cores do anúncio.

$CTR = \text{Cliques} / \text{Impressões do anúncio} \times 100$

Suponha que você recebe 5 cliques em 1000 impressões de anúncios, o seu CTR seria de 0,5% (ou seja, 5 cliques / 1000 impressões x 100%). Quanto maior o CTR, melhor o anúncio.

**CPC:** Custo-por-Clique é a receita que você ganha cada vez que um visitante clica em seu anúncio. O CPC geralmente depende do orçamento dos anunciantes. Em alguns nichos competitivos os anunciantes podem estar dispostos a pagar mais por clique do que em outros nichos.

**CPM:** (Custo por Mil Impressões) significa simplesmente "custo por 1000 impressões" e é utilizado na modalidade que possibilita a visualização de pagamento por impressões.

Às vezes, os anunciantes optam por anúncios de CPM em vez de CPC e definem o seu preço para 1000 impressões de anúncios. E pagam cada vez que os anúncios são exibidos em qualquer site, independentemente de terem sido clicados ou não.

## **6 coisas simples que você pode fazer para aumentar seu CTR**

Vamos aproveitar e falar sobre CTR (a taxa de cliques). Há muita coisa que você pode fazer para configurar o layout dos seus anúncios para ter um CTR mais elevado. Alguns dos fatores abaixo são normalmente negligenciados pela maioria dos editores, mas você pode ter um impacto significativo sobre o CTR dos seus anúncios se seguir meus conselhos.

### **1. Integre suas unidades de anúncios no conteúdo**

Na minha experiência, os anúncios do AdSense que estão integrados ao conteúdo das páginas do blog tendem a ter melhores resultados. Por isso, o meu conselho é: coloque os seus anúncios no centro dos conteúdos das páginas.

A configuração padrão usada por muitos editores e muitos modelos de web, geralmente, é isolar os anúncios nas barras laterais das páginas. Isso as torna mais fáceis de serem ignoradas pelos visitantes do seu site ou blog.

Já que o AdSense paga por base de desempenho, você tem que garantir que os anúncios sejam realmente vistos pelos usuários.

Eu acho que isso é especialmente verdade para os anúncios de texto. Muitos editores ficam surpresos após constatarem que esse tipo de anúncio pode realmente ser uma unidade de alto desempenho. Colocando esses anúncios próximos à barra de navegação ou dentro do corpo do conteúdo da postagem, vai aumentar a CTR. O truque aqui é encontrar um equilíbrio quase perfeito entre a experiência dos usuários (ou seja, como eles utilizam o site) e a experiência de publicidade mais agressiva.

Separe os anúncios com espaços em branco e não confunda os usuários com a estratégia desagradável de tentar enganá-los para que cliquem nos anúncios.

## **2. Use o formato 728 x 90**

A única coisa que me surpreende mais sobre uma pobre otimização de anúncios para AdSense é quando encontro sites que não têm áreas de conteúdo para inclusão de anúncios 728 x 90.

Na minha experiência, essa unidade rende muito, muito bem, especialmente acima e/ou abaixo títulos das postagens. O formato 728 x 90 rende muito melhor do que os anúncios com 468 px de largura.

É muito fácil para aumentar a largura de uma área de conteúdo para que aceite esse tipo de formato. Se seu site ou blog não é suficientemente largo, então contrate um web designer para alargá-lo (ou se você utiliza o WordPress, busque outro tema).

Portanto, recomendo áreas de conteúdo amplas o suficiente para acomodar uma unidade de anúncio 728 x 90.

## **3. Publique conteúdo que tenha intenção comercial**

Postagens com intenção comercial (como, por exemplo, resenhas de produtos), tendem a ter um CTR mais elevado, porque os visitantes estão ativamente à procura de informações sobre o produto que desejam comprar. Se você colocar um anúncio entre o conteúdo, há uma boa chance de que seus visitantes vão clicar nele.

Por outro lado, fazer postagens ou publicar conteúdo sem intenção comercial (como fofocas de celebridades, fotos engraçadas ou basicamente qualquer notícia geral), não atrai visitantes valiosos para o AdSense. Essas postagens só atraem pessoas que não querem comprar um produto. Você tem que atrair visitantes interessados em comprar ou, pelo menos, que estejam pesquisando sobre um produto para comprar posteriormente. Por isso, há muito pouca chance de que esses visitantes cliquem em um anúncio, não

importa quão otimizado que o anúncio seja. A maioria dos anúncios do AdSense são sobre produtos e serviços, e não sobre imagens engraçadas ou sobre celebridades.

Basicamente, encare as suas postagens e o conteúdo do seu site do ponto de vista dos seus visitantes e pergunte a si mesmo: "eles estarão interessados em clicar nestes anúncios?"

#### **4. Aumente a densidade do anúncio**

A quantidade de anúncios em uma página tem um impacto direto sobre a CTR.

Se você colocar muitos anúncios em uma página isso pode distrair os usuários e, até mesmo, levá-los a abandonar a página. Por outro lado, se você colocar poucos anúncios, então eles podem passar despercebidos. O equilíbrio é a chave aqui. Você, na condição de editor, deve buscar equilibrar os anúncios colocados nas seções estruturais do seu site ou blog (cabeçalho, rodapé, barra lateral) com os anúncios colocados dentro do conteúdo principal (no corpo do texto principal).

Já que as seções estruturais de um site geralmente são fixas e pré-definidas, você só pode colocar lá um número limitado de anúncios.

Colocando mais anúncios com base no comprimento destinado ao conteúdo principal (que pode mudar nas diferentes páginas) vai levar a uma utilização ótima dos espaços disponíveis no layout do seu site ou blog e, eventualmente, gerar mais cliques.

No entanto, não se esqueça de testar as várias combinações desses anúncios.

#### **5. Misture cores do link e troque a posição da barra lateral**

Altere as cores dos links para os anúncios de texto de modo que eles coincidam com a cor do link que você usa em todo o seu site ou blog. Isso proporciona uma melhor integração dos anúncios de texto no layout do site.

Considere também mudar sua barra lateral para o lado esquerdo das páginas. Isso coloca a barra lateral diretamente sob as vistas dos seus visitantes (já que lemos da esquerda para a direita). Assim, quaisquer banners que você colocar lá terá uma melhor visibilidade. Eu sei que há muitas opiniões contrárias a esse respeito, pois muitos editores contestam essa minha orientação. Mas, pelo menos, tente, experimente durante um tempo e analise os resultados.

## 6. Crie e execute duas configurações de anúncios separados

Os novos visitantes do seu site ainda não estão acostumados à configuração de seus anúncios e, por isso, estão mais propensos a clicar em um anúncio do que os visitantes costumeiros.

Portanto, tenha duas configurações de anúncios: uma para um novo visitante e uma outra para os visitantes que retornam. Você pode ter uma configuração de anúncios mais agressiva para novos usuários (especialmente em sites com uma taxa de retorno mais elevada) ou então você pode, primeiramente, tentar atrair leitores e, depois, exibir anúncios otimizados quando eles voltarem. Tudo isso tem por objetivo combater a cegueira de anúncios.

*Cegueira de anúncios* é um fenômeno caracterizado pela habilidade (consciente ou inconsciente) de um indivíduo em ignorar propagandas, anúncios ou qualquer outro elemento visual inclusive fora do ambiente web. O termo foi criado por Benway e Lane, em 1998, como resultado de suas pesquisas sobre usabilidade na web. Segundo os especialistas, dentre os motivos para a cegueira de anúncios, destacam-se o interesse específico por determinada informação, que leva o usuário (baseado em suas experiências anteriores), a focar, mesmo que inconscientemente, nas regiões onde crê que a informação estará. Consequentemente, todo o resto é ignorado mesmo que apresente destacadamente a informação desejada.

### Como você pode aumentar os ganhos do AdSense?

Quem quer ganhar menos com o Google AdSense? Nenhum de nós, não é verdade?

Mas você tem que entender que o termo "*aumento*" não é o mais adequado aqui, já que o controle do que você ganha está além de sua capacidade de ação. Assim, na verdade, você só pode otimizar para aumentar os seus ganhos do Google AdSense. Há muitas maneiras de conseguir isso. Vou fornecer algumas dicas nos capítulos seguintes.

### Como retirar seus ganhos do AdSense?

Por fim, como você pode retirar seus ganhos do Google AdSense?

Segundo a equipe do AdSense, existem várias formas e etapas para sacar o seu dinheiro de Google AdSense. O modo ou a opção de pagamento vai depender do país no qual você reside, a quantidade que você está sacando, o limite de ganhos, etc.

No Brasil a opção única é por meio de transferência eletrônica de fundos, ou seja, transferência para sua conta corrente. Uma boa opção é o [Banco Rendimento](#).

## **Ganhos do AdSense**

---

Como afirmei anteriormente, o AdSense não é um programa para enriquecimento rápido. Para ganhar dinheiro com o AdSense, você precisa trabalhar duro e ter paciência.

### **Criando seu site AdSense**

Pelo que você viu até agora, é aconselhável traçar estratégias antes de criar seu site. Ter tempo para criar e construir um site de qualidade deve estar no centro do seu foco.

Você deve conhecer o nicho ou tópico no qual deseja aventurar-se e as palavras-chave para as quais você quer obter classificação. Você tem que ser um verdadeiro guru em seu campo.

Depois de ter decidido sobre o que você quer fazer em seu site ou blog, comece a criar seu site. Existem dois tipos de sites que você pode criar. Um site estático ou um site dinâmico. Criar e manter um site vai custar cerca de R\$20,00 a R\$50,00 por mês. No entanto, isso está além do tema deste guia.

### **Suspensão ou banimento do Google AdSense**

Muitas vezes, editores são suspensos ou mesmo completamente banidos do programa. Há muitas razões por que isso acontece. As razões específicas não são conhecidas. Cabe ao Google AdSense decidir sobre tais assuntos.

De acordo com a equipe do programa, se você clicar nos anúncios exibidos em seu site (ou mesmo se o Google suspeitar de qualquer atividade fraudulenta em seu site), a pena é a suspensão ou exclusão da sua conta.

Lembre-se: os anunciantes pagam pelos cliques e o AdSense leva isso muito a sério. Eles monitoram todas as atividades de anúncios, especialmente em sites ou blogs recém-aprovados.

**NOTA:** se sua conta for *suspensa* pode levar até várias semanas para ela voltar a ser aceita. No entanto, se você for *banido*, você nunca vai ser aceito de volta.

**Precaução:** não clique em seus anúncios, nem mesmo se for apenas para testá-los.

### O que não fazer (ou como não ser banido)

Agora, vamos ver uma breve revisão do que não fazer (além da óbvia proibição de não clicar nos próprios anúncios) para não ser banido do programa.

**Disfarçar seus anúncios:** Isto é difícil de definir, uma vez que existem inúmeras implementações e variações de anúncios. Como regra geral, os seus anúncios nunca devem ser enganosos. Deve ser sempre claro para os visitantes que eles são anúncios; se você dá a impressão de que eles estão clicando para uma seção diferente do seu site, você os está enganando e pode estar sujeito a penalidades.

**Apresentar muitos anúncios:** Os editores podem incluir apenas 3 blocos de anúncios por página (além dos links e das caixas de pesquisa). Para muitos, seria fácil de incluir quatro ou mais blocos de anúncios sem encher a página, mas, infelizmente, você vai ter que resistir a essa tentação.

**Falar sobre seus anúncios:** O Google não vai deixar que você compartilhe seus sucessos ou fracassos. De acordo com os Termos de Serviço, os editores não estão autorizados a compartilhar informações confidenciais, como CPM's ou CTR's. Há a possibilidade de discutir o desempenho (por exemplo, a variação percentual dos lucros resultantes de alguma alteração realizada por você), mas evite divulgar valores e taxas específicas.

**Pense a curto prazo:** Para a maioria dos editores, há oportunidades para gerar alguns ganhos adicionais imediatamente, mas às custas da experiência do usuário e das perspectivas de longo prazo do site. É importante manter um olho em outras métricas que podem ser afetadas por suas experiências no Google AdSense, como o tempo de permanência do usuário no site e a taxa de rejeição.

## Aqui estão as 10 melhores dicas:

### Posição dos anúncios

Este é o primeiro passo para ajudá-lo a ganhar mais dinheiro com o Google AdSense. Os anúncios devem ser colocados em locais onde os visitantes de suas páginas passam a maior parte do seu tempo. A posição perfeita para o posicionamento de um anúncio é acima da dobra. Desta forma, você vai conseguir mais cliques e, portanto, ganhar mais dinheiro.

**NOTA:** O Google recentemente declarou em suas diretrizes que os sites e blogs que colocam muitos anúncios em vez de conteúdo significativo na área acima da dobra podem ser penalizados. Isto porque cria uma experiência de usuário ruim e diminui a usabilidade do site. Então, por favor, tome nota disso.

### Palavras-chave

Palavras-chave permitem obter mais tráfego de pesquisa dos mecanismos de busca. Isto irá determinar o tipo de anúncios que aparecem em seu site, bem como lances mais altos dos anunciantes (para determinada palavra-chave). A ideia é que os visitantes diretos (que realizam buscas com palavras-chave específicas) tendem a converter na maioria das vezes, e portanto, têm um retorno de investimento (ROI) de qualidade. Dependendo da demanda de anunciantes, lances altos por palavras-chave significam alto valor pago por anúncio. Alguns dos melhores anúncios pagadores são anúncios financeiros e sobre educação. Uma segmentação por palavras-chave de alto valor do AdSense garante que você ganhe mais dinheiro.

### Conteúdo relevante

Se você tem bom conteúdo, então isso significa que os anunciantes estarão mais dispostos a anunciar em seu site. Deve-se escrever o conteúdo original e relevante para seu público. Além disso, verifique a ortografia e a gramática. Se a ortografia e gramática é pobre, você pode obter anúncios irrelevantes, portanto, baixos cliques do AdSense.

### Aumento de tráfego

Mais tráfego significa mais cliques, portanto, mais dinheiro. Aumente a quantidade de visitantes e tráfego para o seu site ou blog se você quer ganhar mais. Tráfego vai atrair mais anunciantes de qualidade.

Especialmente a partir das SERP's (páginas de resultados de busca). Compilei uma lista sobre a forma de aumentar o tráfego gratuitamente, sem gastar um centavo. As estratégias não funcionar, basta clicar sobre o link e leia mais.

### **Misture seus anúncios**

Se você quiser ganhar mais dinheiro com publicidade, então, mescle os anúncios para obter mais cliques. Essa mescla ajuda a fazer com que o conteúdo do anúncio se mescle naturalmente com o conteúdo do site para que eles não se pareçam como algo diferente do conteúdo do site ou blog. Tente combinar as fontes dos anúncios do Google AdSense com as fontes utilizadas em seu site. Também tornar os links dos seus anúncios azuis, uma vez que o azul é a cor universal para links na Internet. Há uma ferramenta na plataforma do AdSense que permite configurar isso.

### **Melhore o seu CTR**

Melhore a sua taxa de cliques (CTR), se você quiser ganhar mais dinheiro nos anúncios. A CTR é a relação entre os visitantes e a conversão no seu site. Por exemplo, se você tem dois cliques em um anúncio por cem impressões em seu site, então isso significa que a sua CTR é de 2%. Isso é, o número de cliques dividido pelo total de impressões vezes 100%. No exemplo, dá 2% de taxa de cliques (CTR). Quanto maior a CTR, maior a demanda por espaço por anúncio em seu site. Portanto, anúncios que pagam bem. Para aumentar a sua CTR, basta seguir as dicas acima e muitas outras abaixo.

### **Melhore seu Page Rank**

Sites com maior *page rank* do Google obtêm maior ranking de busca e, portanto, maior demanda e anunciantes dispostos a pagar. Melhorar o *page rank* das páginas de seu site ou blog exige muito esforço e paciência. É um processo gradual que precisa de muito trabalho.

### **Implemente os melhores tamanhos de anúncio**

Use os melhores tamanhos de anúncios e que irão garantir que você obtenha mais cliques. Os melhores tamanhos de anúncios do AdSense são os 336 x 280 que aparecem na horizontal. Ou, para anúncios que aparecem nas barras laterais de suas páginas, pode-se usar o formato 120 x 600 ou os banners verticais 120 x 240. Estes tamanhos de anúncios combinam bem com o conteúdo e irão ajudar você a ganhar mais dinheiro.

## Defina um canal personalizado

Finalmente, após a implementação de todas as dicas acima, defina um canal personalizado da sua conta do Google AdSense para monitorar como seus anúncios estão se saindo. Isso irá ajudá-lo a perceber os melhores métodos, conteúdo, páginas, etc que estão rendendo bem e aquelas que podem melhorar.

Faça tudo isso tendo sempre em mente as regras para evitar qualquer suspensão ou proibição do programa Google AdSense.

## Dicas técnicas

Além dos elementos de design destacados acima, há uma série de ajustes "nos bastidores" que podem ser feitos para ajudar todo o processo de veiculação de anúncios para que as coisas aconteçam mais suavemente: maximizando a velocidade do seu site, o planejamento do design amigável a dispositivos móveis (celulares com acesso à Internet, tablets etc) e o aproveitamento dos relatórios e análises disponíveis. Tudo isso vai fazer com que você seja capaz de extrair mais algumas receitas adicionais.

**Otimizar para o tráfego móvel:** A porcentagem de seu tráfego proveniente de dispositivos móveis é provavelmente maior do que você suspeita (e está crescendo rapidamente). Confira a experiência dos anúncios para seus visitantes que utilizam dispositivos móveis.

**Use códigos de anúncios assíncronos:** Há um grande benefício em ter os anúncios e o resto do conteúdo de seu site carregando em separado. Esta é uma correção técnica fácil de fazer e que irá melhorar a experiência do usuário e as taxas de cliques de anúncios.

**Otimize a velocidade do seu site:** Anúncios de carregamento lento arrastar para baixo não só o desempenho do seu AdSense, mas do seu site como um todo.

**Permita vários tamanhos de anúncios:** Os usuários do AdSense agora são capazes de dar maior flexibilidade aos blocos de anúncios, permitindo criar diferentes tamanhos e ajustar dinamicamente o espaço circundante para eliminar áreas em branco do site. Por isso, é muito importante executar experimentos, tais como substituir um anúncio 728 × 90 por um 970 × 90.

**Se possível, use anúncios responsivos:** O Google agora oferece códigos responsivos, ou seja, você pode equipar o seu site para alterar dinamicamente o tamanho dos blocos de anúncios exibidos com base na tela do usuário.

**Experimente os anúncios fixos para celular:** O também AdSense oferece anúncios para dispositivos móveis do tipo "âncora móvel", que adere à parte inferior da tela quando o usuário rola.

**Familiarize-se com os relatórios do AdSense:** O AdSense apresenta uma interface de relatórios extremamente detalhada e flexível. Compreender todos os dados disponíveis pode ajudá-lo a se tornar um editor muito melhor.

## Dicas finais

---

Se você está apenas começando, há várias coisas que você deve fazer a fim de obter o máximo proveito do AdSense.

Os guias oficiais oferecidos pelo Google AdSense (durante o processo de inscrição) são bastante limitados, pois não oferecem qualquer conselho particularmente notável. Então, vamos ver alguns dicas:

**Blocos de anúncios:** vamos começar com algo fácil: o AdSense permite que você tenha até 3 blocos de anúncios padrão em cada página de seu site. Então, você deve aproveitar isso.

**Blocos de links:** os blocos de links são uma outra opção do AdSense amplamente subutilizada; colocando até 3 destes em uma página deve dar um impulso significativo aos seus ganhos.

Os blocos de links são links de texto que levam os visitantes para uma página personalizada preenchida com anúncios de um determinado tópico.

Os blocos de links funcionam analisando o conteúdo do seu site e encontrando palavras-chave relevantes. Ao contrário dos anúncios tradicionais, quando um visitante clica em um bloco de links não vai para o site de um anunciante. Em vez disso, ele será direcionado para uma página de destino que é preenchida com uma série de anúncios de diferentes anunciantes.

**Preste atenção para aos blocos de links:** este ponto vale a pena reiterar. Enquanto muitos editores se concentram principalmente em blocos de anúncios tradicionais, os blocos de links têm muito potencial.

**Configure um mecanismo de pesquisa personalizada:** esta é outra maneira de obter mais unidades do AdSense em seu site; mecanismos de busca personalizada geralmente têm RPM's muito altas (embora o tráfego seja relativamente pequeno).

**Ative a segmentação por canal:** isso permite que os anunciantes incluam seu site em uma campanha, por nome, por público-alvo ou um grupo de interesse. A segmentação por posicionamento está ativada por padrão.

**Configure canais personalizados:** a criação de canais personalizados lhe permitirá obter melhores *insights* sobre o que está funcionando e o que não está, e vai tornar os testes mais fáceis de realizar.

**Permita anúncios de texto e imagens:** uma das escolhas dos novatos dentro do AdSense envolve querer restringir um bloco de anúncios para "apenas uma imagem" ou permitir ambos (texto e imagem). Permitir anúncios de texto dá ao AdSense mais possibilidades de anúncios e quase certamente irá aumentar a sua taxa de cliques e ganhos.

**Use unidades padrão:** embora o AdSense permita que anunciantes escolham entre mais de uma dúzia de unidades de anúncios, existem algumas unidades que são preferidas entre os anunciantes. Usando estes tamanhos de anúncios (300 × 250, 728 × 90 e 160 × 600) vai dar ao AdSense mais possibilidades de escolha.

**Monitore a taxa de preenchimento:** certifique-se que seu site ou blog está publicando anúncios e não espaço em branco. O monitoramento da taxa de preenchimento é uma maneira fácil de fazer isso.

Aqui estão algumas razões pelas quais o AdSense pode não apresentar

anúncios em seu site: o AdSense não pôde preencher todos os pedidos;

você desconfigurou o código do AdSense; bloqueio de anúncios por meio

de um software de segurança do tipo AdBlock.

**Suplemento AdSense:** os termos e condições do AdSense permitem apenas 3 blocos de anúncios por página. Em muitos casos, as páginas podem acomodar confortavelmente mais de 3 anúncios por página, sem sobrecarregar os visitantes. Mas isso leva a uma experiência ruim. Se você acha que seu site poderia usar mais blocos de anúncios, não há nada para impedi-lo de completar suas unidades com anúncios de um provedor de concorrentes do AdSense.

**Coloque anúncios acima da dobra:** isto pode parecer óbvio: quanto mais alto em uma página os anúncios estiverem, mais eles vão ser vistos (e mais você vai ganhar).

**Posicionamento relativo:** embora a colocação de anúncios acima da dobra seja, geralmente, vantajosa, o posicionamento relativo de anúncios (ou seja, como eles estão em relação ao conteúdo ao lado) é mais importante do que a sua localização explícita na página.

**Cuidado com os exageros:** ao buscar aumentar os ganhos do AdSense é fácil se deixar levar e tomar decisões que são prejudiciais para a experiência do usuário, a fim de gerar alguma receita adicional. Embora possa haver um ganho a curto prazo, você vai se prejudicar a longo prazo e os potenciais ganhos do seu site vão cair, corroendo sua base de tráfego. Aqui está um exemplo que o Google AdSense dá do que não fazer (na extrema direita):

**Verifique o Painel do AdSense:** dentro do AdSense você verá uma aba denominada *Otimização* que mostra a sua pontuação quanto à otimização das receitas. Esta ferramenta é bastante genérica, mas vale a pena verificar se o AdSense sugere modificações ao seu site:

**Pense nos dispositivos móveis:** você já deve ter observado que muitos anúncios do AdSense (fornecidos para dispositivos móveis) já têm uma aparência diferente dos outros anúncios destinados a computadores de mesa. O Google tem feito algumas mudanças para tornar os anúncios mais "amigáveis ao toque". Isso inclui alterações no tamanho da fonte, bem como a adição de gráficos e setas clicáveis para incentivar os cliques nesse tipo de dispositivos (tablets, smartphones etc).

Abaixo está um gráfico que abrange 4,5 milhões de visualizações de páginas. Como você pode ver, há uma certa correspondência entre a distribuição de páginas vistas em todas as plataformas e os cliques.

Os usuários móveis estão clicando em anúncios do AdSense praticamente com as mesmas taxas que os usuários de computadores de mesa.

Isso significa que você deve verificar essas estatísticas em seu site. Evidentemente, os resultados podem variar em função das suas configurações. Mas verifique se as suas distribuições de visualizações de páginas correspondem às suas distribuições de cliques.

Se os seus visitantes móveis não estão clicando nos anúncios, então, analise como você está fornecendo conteúdo para esses usuários móveis. Basta analisar as estatísticas. Para tanto sugiro que você utilize o [Google Analytics](#).

E se você tem uma versão móvel exclusiva do seu site ou blog, então você pode querer publicar anúncios específicos do Google AdSense para esses dispositivos. Caso contrário, seu código normal do AdSense ainda funcionará.

## **Como adicionar o AdSense ao seu site WordPress**

---

Em 21 de fevereiro de 2018, a equipe do Google AdSense lançou os anúncios automáticos. Essa é uma das maiores inovações da equipe do Google AdSense nos últimos tempos. Na verdade, espera-se que os anúncios automáticos alterem o modo como você usa o Google AdSense.

Assim, a melhor opção para adicionar anúncios do AdSense é através dos Google Automáticos (ver abaixo).

Contudo, no fim deste capítulo apresento a forma alternativa (antiga e mais fácil) para aquelas pessoas que não têm muita experiência com implantação de código em seus sites ou blogs (WordPress ou não).

Mas, antes, vou apresentar uma resenha de minha experiência pessoal após usar os anúncios automáticos por 6 meses.

## Resenha dos anúncios automáticos do Google AdSense: como funcionam e as práticas que recomendo

Muitos editores do AdSense ainda precisam entender o que são os anúncios automáticos e como funcionam.

Com os anúncios automáticos do AdSense você não precisa se preocupar em infringir a política de veiculação de anúncios do Google AdSense. O AdSense usa o aprendizado de máquina para controlar os anúncios nas páginas de seu site ou blog, automaticamente.

Primeiramente, experimentei os anúncios automáticos em meu blog por algumas semanas antes de ativá-lo em outros blogs meus que usam o AdSense.

Aqui estão as vantagens que o Google AdSense prometeu sobre os benefícios de usar anúncios automáticos:

- Otimização:** os anúncios automáticos aproveitarão o aprendizado de máquina para exibir anúncios somente quando tiverem um bom desempenho e proporcionarem uma boa experiência aos usuários;
- Oportunidades de receita:** os anúncios automáticos identificarão qualquer espaço de anúncio disponível e colocarão novos anúncios lá, aumentando potencialmente a receita;
- Fácil de usar:** com os anúncios automáticos, você só precisa colocar o código do anúncio nas suas páginas uma vez. Quando você estiver pronto ou pronta para usar novos recursos e novos formatos de anúncios, basta ativá-los e desativá-los no painel do AdSense. Não há necessidade de alterar o código novamente.

No entanto, saber como isso funciona exige que você teste você mesmo. A maioria dos blogueiros(as) geralmente não está muito inclinada a ficar experimentando os canais de anúncios.

Mas se você realmente quiser elevar sua receita ao máximo, nunca é uma má ideia fazer isso. Eu sou um fã de experimentos. Assim que soube dos anúncios automáticos, eu rapidamente os habilitei em um dos meus blogs.

E depois de testar os anúncios automáticos em meus blogs, consegui tirar conclusões sobre como isso funciona e agora compartilharei essas informações com você.

Vamos analisar tudo o que o Google AdSense descreveu como sendo benefícios dos anúncios automáticos e até que ponto esses benefícios se mostraram uma realidade:

## **Otimização**

Estou muito impressionado com a otimização. Adoro a maneira como os anúncios aparecem em dispositivos móveis, especialmente. Não há necessidade de realizar codificação extra ou contratar especialistas.

Os anúncios automáticos funcionam conforme o tamanho e as palavras-chave das postagens. Alguns das minhas postagens com mais de 2000 palavras geralmente têm até 6 anúncios, um anúncio acima da dobra e outro anúncio logo abaixo do corpo da postagem.

Pessoalmente, eu não teria adicionado tantos anúncios na postagem. Eu prefiro anúncios colocados em barras laterais do blog e acima da dobra, pois, na minha opinião, os visitantes podem considerar os anúncios no corpo do texto da postagem perturbadores.

No entanto, essa é apenas a minha opinião. Os anúncios acima da dobra e os anúncios no corpo da postagem foram inseridos automaticamente para ter taxas de cliques mais altas. Basicamente, acredito que você encontrará mais anúncios no corpo da postagem do que em qualquer outro formato de anúncio (em sites e blogs habilitados para anúncios automáticos).

Não são muitas as pessoas que voltam os olhares para a barra lateral quando leem as postagens de um blog. Além disso, os anúncios da barra lateral tornam-se anúncios que aparecem na parte inferior da tela nos dispositivos móveis. Assim, se um grande número de visitantes visitar sua postagem no blog em dispositivos móveis, ter anúncios apenas na sua barra lateral talvez não ofereça a melhor taxa de cliques.

Essa é a principal razão pela qual tenho anúncios no corpo das postagens ativados em todos os meus blogs.

## **Oportunidades de receita**

Os anúncios automáticos do AdSense aumentarão sua receita? Eu diria que sim, possivelmente. Todavia, eu não posso afirmar isso categoricamente.

Em alguns dos meus blogs, onde compartilho tutoriais, meus anúncios nas postagens não tiveram um bom desempenho. E os anúncios deste tipo eram 80% dos anúncios veiculados nestes meus blogs.

Mas isso é muito normal para blogs como os meus, ou seja, que apresentam tutoriais. As pessoas estão sempre mais interessadas em resolver um problema quando visitam um blog deste tipo. Por isso, não espere ver as pessoas clicando nos anúncios com muita frequência.

Mas em um dos meus sites de nicho, fiquei bastante impressionado com a taxa de cliques. E, como todos sabemos, quanto maior a taxa de cliques, maior a receita.

### **Fácil de usar**

Realmente, estou totalmente impressionado com o controle que tenho sobre os anúncios exibidos em meus sites e blogs diretamente no painel do AdSense.

Basta desativar um formato de anúncio e, no minuto seguinte, ele é desativado. Muito legal, não é?

Supostamente os anúncios automáticos devem detectar automaticamente se as páginas do seu site (ou blog) se qualificam para anúncios do Google (isto é, não violam a política de conteúdo do Google AdSense). Mas você nunca pode garantir isso. Tenho certeza de que ninguém quer ser banido pelo Google AdSense.

Por isso, além do fato de que algumas páginas podem infringir a política de conteúdo do Google AdSense, você pode querer remover anúncios do Google de determinadas páginas.

Por exemplo, se você (como eu) tem um site de resenhas onde analisa determinados produtos que incluem links de afiliados, convém remover os anúncios do Google dessas páginas para evitar distrações desnecessárias.

Por exemplo, desativei os anúncios em todas as minhas resenhas de produtos. Eu não gostaria de ver nenhum anúncio do wix.com aparecendo nas páginas deste meu blog.

Quero concluir essa análise dos anúncios automáticos dizendo que gostei muito. Tornei-me um grande fã desses anúncios.

E eu recomendo que você configure esse recurso incrível no seu site ou blog.

Concluindo, veja o que você pode aproveitar ao colocar o código de anúncios automáticos em seu site:

- Posicionamentos de anúncios aprimorados: pelo que percebi, os anúncios foram ajustados automaticamente em lugares onde eles provavelmente serão notados e clicados pelos visitantes, garantindo ao mesmo tempo uma boa experiência de usuário (experiência do usuário);
- Boa experiência do usuário: muitos editores do Google AdSense sempre tiveram problemas com o posicionamento adequado dos anúncios para

proporcionar uma boa experiência do usuário. Os anúncios automáticos do AdSense cuidam disso para você. Então você não precisa se preocupar em estar incomodando seus visitantes;

- CTR (taxa de cliques) e receita aprimorados: e, como observei no meu site de nicho, os anúncios automáticos estão configurados para aparecer em locais onde as pessoas podem notá-los rapidamente e clicar neles, melhorando assim meu CTR. E quanto mais as pessoas clicam nos seus anúncios, mais você ganha.

Todas essas coisas ainda estão sendo postas em prática e testadas pelo AdSense, então espere ver melhorias feitas em anúncios automáticos no futuro.

### **Forma de inserção automática de anúncios**

Uma das maiores preocupações da maioria dos editores do AdSense é o posicionamento e a otimização dos anúncios e a manutenção de uma experiência de usuário agradável.

Os anúncios automáticos do AdSense utilizam inteligência artificial para gerenciar, automaticamente, os posicionamentos e a otimização dos anúncios para os editores. Como editor, você pode gerenciar:

- Configurações globais: quais anúncios devem ser exibidos;
- Configurações baseada em domínio: configure quais anúncios devem ser exibidos em um domínio ou subdomínio específico;
- Configurações de diretório: configure o tipo de anúncio a ser exibido no diretório específico. Por exemplo, em páginas de paginação ou em arquivos, talvez você não queira mostrar anúncios de conteúdo correspondente e pode configurar isso no painel de configurações do Google AdSense. Esse recurso é chamado de configurações de URL avançadas.

Estou otimista em relação ao futuro dos anúncios automáticos do Google AdSense, pois isso eliminará dores de cabeça quanto à otimização de anúncios. Poderemos, então, nos concentrar na criação de conteúdo, enquanto o AdSense cuida de todo o resto.

### **Pontos importantes a saber sobre os anúncios automáticos**

Antes de começar a configurar anúncios automáticos, aqui estão algumas coisas que você deve saber:

- Se você já tiver anúncios do AdSense colocados em seu site ou blog, pode decidir não removê-los. Os anúncios automáticos do AdSense detectam

automaticamente esses anúncios e colocam mais anúncios em conformidade;

•Os anúncios automáticos incluem muitos outros formatos adicionais. Todos os usuários que usam anúncios no nível da página terão estes anúncios automaticamente migrados para anúncios automáticos, sem precisar adicionar código às páginas. No entanto, fazer login na sua conta do Google AdSense e definir as configurações globais para anúncios automáticos, pela primeira vez, é uma boa ideia.

### **Como ativar anúncios automáticos do Google AdSense**

Aqui está um passo-a-passo rápido das etapas:

1. Faça login na sua conta do Google AdSense;
2. Vá para meus Anúncios > Anúncios automáticos;
3. Clique em "Configurar anúncios automáticos";
4. Configure as configurações globais conforme as características de seu site ou blog;
5. No rodapé da página, marque a opção "Adicionar novos formatos automaticamente";
6. Clique em "Salvar".

Agora, coloque o código do anúncio entre as tags <head> do seu site ou blog.

Se você usa WordPress, basta acrescentar o código entre as tags <head> no arquivo de cabeçalho (*header.php*).

Mas você pode usar qualquer técnica adequada para você.

Você sempre pode verificar o desempenho dos anúncios automáticos acessando "Meus anúncios > Anúncios automáticos" e clicando em "Estatísticas".

## Forma clássica de inserção de anúncios

Você já sabe: a primeira coisa que você precisa fazer é se inscrever em uma conta do Google AdSense.

Uma vez que você tenha enviado sua inscrição, você receberá um email no prazo de 6 a 24 horas dizendo que se você passou pela primeira etapa do processo. Então, você poderá entrar em sua conta do AdSense, criar anúncios e obter o código de seu anúncio.

Comece clicando na aba "*Meus Anúncios*" e, em seguida, clique no botão "+ *Novo bloco de anúncios*":

Isso o levará para a página de criação do anúncio. Nesta página, você precisa indicar um nome, selecionar o tamanho do anúncio, tipo e estilo:

O nome do anúncio é usado apenas para fins internos, de modo que você pode nomeá-lo, por exemplo, como "*Anúncio barra lateral*".

A próxima opção é escolher o tamanho do anúncio. Embora o Google ofereça uma ampla variedade de tamanhos de anúncios, existem determinados tamanhos que estão listados como "*recomendados*" porque são os mais populares entre os anunciantes. Isto significa que esses anúncios são susceptíveis de ter um inventário mais elevado, assim, melhores ganhos para você.

A próxima opção é escolher o tipo de anúncio. As opções são:

- Anúncios gráficos e de texto;
- Somente anúncios gráficos;
- Somente anúncios de texto.

É recomendável ter ambos: gráficos e de texto. Portanto, escolha a primeira opção.

Para anúncios alternativos, você pode optar por ter um espaço em branco ou preenchê-lo com o seu próprio anúncio (um banner de outro anunciante que você porventura tenha). Isso é mostrado quando o Google não consegue encontrar uma propaganda apropriada (o que raramente acontece).

O recurso de canais personalizados permite acompanhar melhor o desempenho dos anúncios em seu site. Você não tem que usar esta opção, se você não quiser.

O estilo do anúncio permite controlar a exibição de seus blocos de anúncios baseados em texto. Recomendo o uso do esquema de cores do seu site para obter melhores resultados.

Uma vez que você tenha feito estas configurações, basta clicar no botão "*Salvar*" e obter o código gerado, Você verá a mensagem "*O bloco de anúncios foi criado*" e, também, vai ver o código do anúncio.

Copie o código do anúncio e cole-o em um bloco de notas, porque você vai precisar dele na próxima etapa.

### **Adicionando o Google AdSense ao WordPress**

Você precisa determinar onde você quer mostrar o anúncio em seu site. Mais comumente os anúncios são exibidos na barra lateral. Você pode adicionar os anúncios na barra lateral usando os *widgets* do WordPress (caso você esteja usando esta plataforma para criar seu site ou blog).

Basta ir até Aparência >> Widgets (na área de administração do WordPress). Em seguida, arraste e solte a opção de *widget* de texto para a área de *widget* adequada e, depois, cole o código do Google AdSense lá.

Para um melhor controle sobre a colocação e acompanhamento dos anúncios, recomendo que você utilize os plugins [OIO Publisher](#) ou o [AdSanity](#).

## **A maneira mais fácil de encontrar palavras-chave que pagam bem**

---

Se você é um editor do AdSense, creio que você deseja aumentar os ganhos através de mais cliques, não é mesmo?

Você pode até ter uma boa CTR (ou seja, você pode estar obtendo bons cliques do AdSense), mas seus ganhos estimados são baixos. Por exemplo, você tem 40 cliques e seu ganho estimado é de apenas US\$ 0,77. Isso é pouco.

Você não é o responsável por estes baixos rendimentos. Na verdade, o responsável por isso é o CPC (*custo por clique*). Você deve ter notado que o AdSense exibe anúncios de acordo, principalmente, com os conteúdos apresentados em seu site ou blog. Especificamente, podemos dizer que os anúncios estão relacionados com as palavras-chave das postagens do seu blog. O CPC está relacionado com essas palavras-chave.

O Google não vai pagar por uma taxa média de cliques. Às vezes você vai ganhar US\$ 3,00 por um clique, e, outras vezes, não vai ganhar nem US\$ 3,00 por 50 cliques. Aqui está o problema. Depende dos anúncios em que as pessoas clicaram. Se as pessoas clicaram em um anúncio que paga alto,

então você vai ter um bom ganho. E os anúncios são mostrados de acordo com as palavras-chave do conteúdo veiculado em seu site ou blog. Se você tiver palavras-chave nos seus posts que pagam bem, então, você vai ter altos PPC (*Pay Per Click*).

Então, o que são palavras-chave que pagam bem?

Palavras-chave que pagam bem são palavras-chave que têm altos CPC que os anunciantes estão dispostos a pagar para ter anúncios veiculados nas páginas de seu site. Ter essas palavras-chave em seu site significa mais renda para você.

Eu sei que você quer saber quais são essas palavras-chave. Por isso, neste capítulo vou mostrar como encontrar essas palavras-chave usando a ferramenta SEMRush. Mas, antes, vamos ver outras ferramentas de pesquisa de palavras-chave.

## **Melhores ferramentas de pesquisa de palavras-chave gratuitas 2019**

A pesquisa de palavras-chave é o segredo para direcionar tráfego para seu site ou blog.

Se você não pesquisar palavras-chave, nunca poderá saber sobre o que escrever e postar em seu site ou blog. Embora você sempre possa seguir seus concorrentes para obter ideias sobre posts e artigos, esse não é o caminho certo.

Aqui estão algumas das melhores ferramentas de pesquisa de palavras-chave gratuitas que você pode usar para encontrar palavras-chave com alto CPC do AdSense.

### **- SEMRush (avaliação gratuita é suficiente)**

O SEMrush é uma ferramenta de SEO com a qual se pode realizar várias atividades relacionadas a SEO. Por exemplo, você pode encontrar palavras-chave rentáveis, fazer análises de backlinks dos concorrentes, auditoria de SEO no site e muito mais.

O SEMrush é uma ferramenta paga, mas você pode obter uma **avaliação gratuita do SEMrush por 7 dias** para verificar a eficácia dessa ferramenta.

- **KWFinder (Inscreva-se na avaliação gratuita):** <https://kwfinder.com>

- **KeywordTool.io:** <https://keywordtool.io>

- **AnswerThePublic** (Melhor ferramenta gratuita de palavras-chave): <https://answerthepublic.com>

- **Keywords Everywhere** (extensão do Chrome): <https://keywordseverywhere.com>

## Como encontrar palavras-chave rentáveis

Encontrar essas palavras-chave é fácil, mas não é suficiente para aumentar seus ganhos. Para aumentar seus ganhos você vai ter que encontrar as *palavras-chave que irão gerar mais tráfego para seu site ou blog*.

Por exemplo, sabemos que algumas das palavras-chave mais caras são: seguros, empréstimos, hipoteca, hospedagem, advogado, etc. Essas palavras-chave podem não estar relacionadas com o nicho do seu site. Mas, mesmo se elas estiverem relacionadas com o seu nicho, é realmente difícil de se classificar na busca do Google para essas palavras-chave. Então, você precisa encontrar as palavras-chave que estão relacionadas com o seu nicho e que sejam fáceis de classificar na busca do Google.

Uma das ferramentas que podem ajudar você a encontrar palavras-chave específicas e rentáveis é [SEMRush](#).

O SEMRush ajuda a encontrar as palavras-chave com alto CPC. Você também pode encontrar outros detalhes estatísticos sobre as palavras-chave como, por exemplo, o volume de pesquisa, o número de resultados, as tendências de mercado etc.

Basta digitar o nome de domínio do seu site e ver como funciona o SEMRush.

Agora vamos ver como usar esta ferramenta para encontrar palavras-chave rentáveis. Porém, antes de me aprofundar, eu sugiro que você faça duas coisas.

- Em primeiro lugar, você precisa criar uma conta gratuita no SEMRush. A versão gratuita do SEMRush vai lhe dar acesso a apenas os 10 melhores resultados;
- Em segundo lugar, você precisa fazer uma lista de blogs concorrentes que estão relacionados com o seu nicho.

Agora, acesse sua conta no SEMRush. Vamos supor que você tem um blog de tecnologia e vamos encontrar as palavras-chave.

Digite o nome de domínio e clique em "*Procurar*".

Em seguida, clique em "*Posições*" na aba lateral esquerda, sob a opção "*Análise por domínio*".

Vão ser exibidas as palavras-chave que direcionam o tráfego para o site. Para obter as palavras-chave de alto CPC, clique na aba CPC e ordene por ordem decrescente de valores. Observe que a palavra-chave que melhor paga US\$ 3,41 (*Kindle publishing*) possui uma concorrência alta: 16.900.000 de outras páginas na web (em tese). O ideal é você encontrar palavras-chave que pagam bem, mas que têm concorrência média ou baixa.

Como você pode ver na imagem anterior, o SEMRush é uma ferramenta poderosa pois apresenta não apenas o valor do CPC (em dólar) como também as tendências, o volume de pesquisa, o posicionamento da palavra na página de resultados do Google etc.

Agora copie as palavras-chave que estão relacionados com o seu site ou blog. E faça o mesmo processo para os domínios da concorrência.

Depois de coletar as palavras-chave (suas e dos sites concorrentes), é hora de escrever uma postagem para o blog, visando essas melhores palavras-chave.

Certifique-se de otimizar seu blog adequadamente para obter alta classificação para essas palavras-chave junto ao Google e Bing. Vai levar algum tempo para obter bom posicionamento no ranking e aumentar seus ganhos, mas com trabalho persistente, em média, os resultados começam a surgir em 180 dias. Tudo depende do seu esforço.

## **Lista das 50 mais vantajosas palavras-chave do AdSense em 2020**

---

Você sabia que 80% da receita gerada pelo Google AdSense vem de 20% das palavras-chave usadas?

Se feito da maneira certa, ao direcionar as palavras-chave certas do Google AdSense (palavras-chave de alto CPC), você poderá ganhar milhares de reais todos os meses. Mas para ser um editor (ou editora) bem-sucedido no AdSense, você precisa de muito tráfego.

Mas você também precisa que esse tráfego se envolva com os anúncios que estão sendo exibidos em seu site ou blog.

O CPC do AdSense que você receberá depende do assunto sobre o qual você escolher escrever. O CPC do AdSense dependerá dos tópicos sobre os quais você costuma escrever. Por exemplo, um site que escreve sobre empréstimos e hipotecas terá um CPC mais alto do que um site que escreve sobre alimentos para gatos.

Isso ocorre simplesmente porque as empresas oferecem muito dinheiro para exibir anúncios relacionados a bancos e a concorrência é muito alta.

Portanto, escolher uma palavra-chave com cuidado pode aumentar seu CPC e você pode ver uma mudança drástica em seus ganhos mensais.

### **Como você pode ganhar mais com palavras-chave de alto CPC**

Você pode estar pensando: "Como posso ganhar muito dinheiro com palavras-chave de alta remuneração?" Aqui está a sua resposta.

Se você ganha R\$3,00 com 60 cliques de anúncios, sua taxa de CPC é de, aproximadamente, quase R\$0,05 por clique. Você está satisfeito em ganhar R\$3,00 por 60 cliques? Claro que não. Então, o que você precisa fazer?

A solução é usar palavras-chave de alta remuneração. Por exemplo: você escolhe uma palavra-chave que tem um CPC de cerca de R\$2,00 e você recebe 60 cliques diariamente. No final do dia e do mês seu rendimento será assim:

Rendimento diário R\$2,00 x 60 cliques = R\$120,00

Renda mensal R\$120 x 30 dias = R\$3.600,00

Então, use as palavras-chave com mais altos CPC e ganhe mais dinheiro com o AdSense.

## **Lista das 50 mais em 2020**

Aqui está uma lista atualizada (julho 2020) das mais caras e vantajosas (melhores CPC) palavras-chave do AdSense. Elas podem ajudar você a aumentar sua receita:

- advogado de acidentes de motocicleta
- advogado de lesões corporais
- advogado de acidente de caminhão são paulo
- advogado de acidente de caminhão
- problema dermatológico
- pronto-socorro para hospital infantil perto de mim
- hospital de crianças
- cirurgia para perda de peso são paulo
- são paulo bariátrica
- perda de peso endócrino
- serviços de marketing de seo e mídia social
- escritório de advocacia marketing
- automação de marketing para agências
- 3 p de marketing
- software de marketing na nuvem
- gestão de publicidade ppc
- integração de marketing
- software de automação de marketing por e-mail
- melhores cotações de marketing
- software de help desk para pequenas empresas
- software de call center para pequenas empresas
- programa de contabilidade online
- melhor programa de contabilidade online
- software de gestão de desempenho empresaria

- software de CRM para pequenas empresas
- pior mês para vender uma casa
- conserto de vazamentos de emergência
- conserto de ar condicionado
- oficina mecânica são paulo
- trocar óleo
- garantia automotiva pós-venda
- cotações de seguro automóvel
- seguradoras são paulo
- seguro automóvel mais barato
- o que é franquia de seguro
- o que são prêmios em seguros
- acidente de carro, outro motorista não tem seguro
- crédito para estudantes universitários
- custo para refinarciar empréstimo residencial
- especialista em empréstimos imobiliários
- refinanciamento prejudicará meu crédito
- graduação online em psicologia
- bacharelado online ead
- mestrado online em administração de empresas
- programa de refinanciamento dívida fiscal
- empréstimo hipotecário
- melhor software de RH para pequenas empresas
- abs conserto freio
- estratégia de seguro são paulo
- seguro perda total

### **Atenção**

Essa lista de palavras-chave de CPC mais alto foi determinada a partir de aproximadamente 10.000 palavras-chave. Essas informações foram acessadas através do site da [Ahrefs](#) e compiladas em 29 de junho de 2020 e devem ser usadas com parcimônia, pois há muito mais palavras-chave.

O CPC está sujeito a alterações de acordo com as atuais condições econômicas e do mercado e as ferramentas de palavras-chave fornecem sempre dados diferentes. Por isso, certifique-se de realizar sua própria pesquisa de palavras-chave antes de tomar decisões.

## **Apêndice**

---

## 12 coisas a fazer antes de se candidatar ao Google AdSense

Certo, você já sabe que o Google AdSense é uma das redes de publicidade online que melhor remunera os donos de sites. O AdSense trabalha no sistema de pagamento por clique. Ótimo.

Podemos ganhar grandes quantias de dinheiro, se fizermos nosso trabalho corretamente.

Mas já que todo mundo está correndo atrás do AdSense, o Google estabeleceu um sistema de aprovação muito rigoroso. Você comete pequenos erros e pronto... sua candidatura é reprovada. Aqui estão algumas razões pelas quais o Google pode rejeitar o seu pedido.

### Por que o AdSense pode rejeitar a sua candidatura?

Aqui estão algumas razões e [exigências](#) mais comuns que o AdSense dá quando rejeita um pedido.

**1. Conteúdo insuficiente ou inaceitável** - Seu site não tem texto suficiente para que os especialistas do Google façam uma revisão ou análise.

O Google dá muito valor e atenção ao conteúdo de um site ou blog antes de aceitar você como editor. Se o conteúdo é mal escrito e têm erros gramaticais, o Google irá rejeitar o blog imediatamente.

Não só o conteúdo precisa estar gramaticalmente correto, ele deve ser exclusivo e fornecer valor aos usuários e leitores do blog ou do site. Portanto, a razão número 1 é o conteúdo mal escrito.

**2. Tipo ou design do seu site (blog)** - O que você faria se visitassem um site cujas páginas tivessem uma cor de fundo amarelo brilhante, com texto branco e botões grandes em todo o lugar?

Blogs que são mal concebidos e difíceis para os visitantes entenderem, são rejeitados pelo Google AdSense. Você deve ter um bom design e aparência.

**3. Nenhuma Política de Privacidade, Quem Somos ou página de Fale Conosco** - Há algumas páginas que você deve ter antes de se candidatar ao Google AdSense (se você quiser ser aceito). Estas páginas são: Quem Somos (ou Sobre Nós), Política de Privacidade e Contato (Fale Conosco). Estas páginas dão a impressão de que você é um profissional e que está trabalhando de acordo com as políticas do Google.

**4. O site não cumpre as políticas do Google** - Sites ou blogs sem conteúdo relevante ou exclusivo, sem tráfego orgânico, páginas com pouco ou nenhum conteúdo original ou uma má experiência do usuário, sem

navegação e organização claras, não atendem às exigências de qualidade do AdSense. Além disso, sites que obtêm tráfego através de fontes ilegais, sites com palavras-chave excessivas ou mal codificados são geralmente rejeitados.

Então você precisa de uma orientação completa e de uma lista de coisas que você precisa fazer antes de inscrever seu site ou blog para o Google AdSense. Então, vamos lá: 12 coisas a fazer antes de se candidatar ao Google AdSense:

### **1. Política de Privacidade**

Um dos erros mais comuns que blogueiros cometem antes de obter a aprovação do AdSense. Muitas pessoas dizem que ter uma política de privacidade para um blog não faz sentido, mas elas estão erradas.

A primeira coisa que você precisa fazer é criar uma política de privacidade para seu blog ou site. Por que isso é importante? Porque esta política de privacidade significa que seu site não é uma farsa e transmite a sensação de um negócio sério. O Google irá continuar o processo de aprovação apenas se encontrar uma página contendo a política de privacidade em seu site ou blog.

Uma política de privacidade deve informar aos seus visitantes o que eles vão encontrar no seu blog, o que devem fazer e o que não devem. Então, obviamente, não há nada de mau em ter uma política de privacidade. Você pode escrever o texto por si, ou encontrar geradores de Política de Privacidade online (por exemplo, <http://politicaprivacidade.com>).

### **2. A página Quem Somos**

Como a página de política de privacidade, você também deve ter uma página do tipo Quem Somos. Esta página também transmitirá a sensação de que seu site ou blog é um negócio sério. Quando se trata do AdSense, você terá poucas chances de ser aprovado caso seu site ou blog não possua esta página.

Esta página deve simplesmente descrever você e seu blog. Isto não só irá ajudá-lo a estabelecer uma relação com os visitantes e leitores do blog, mas também irá torná-los mais confiantes em você e em seu trabalho online.

### **3. A página Fale Conosco**

É bastante óbvio que todo mundo tem opinião própria. O que um de seus leitores gosta pode estar incomodando outros. Por isso, é melhor dar-lhes

oportunidades de falar com você e dizer como se sentem sobre o seu blog, o que eles consideram que precisa ser editado, o que gostaram ou odiaram.

Crie uma página de Contato ou Fale Conosco, se possível adicionando seu email profissional lá como, por exemplo:

info@nomedosite.com.br

e os links de seus perfis sociais também. Fazendo isso você estará dizendo ao Google que você se preocupa com nossos clientes, visitantes.

Isso também irá mostrar à equipe do AdSense (que está analisando seu site) que você realmente se preocupa com os seus leitores e não apenas em ganhar dinheiro com o AdSense.

#### **4. Verificação de nome e email**

Quando você se candidatar ao AdSense não se esqueça de colocar o seu nome e endereço de email em alguma área facilmente visível de seu site ou blog: na página Contato ou Quem Somos etc. Isso vai confirmar para a equipe do Google que você é a mesma pessoa que solicitou a inscrição no AdSense e não algum spammer. Isso vai ajudar o Google no processo de verificação.

#### **5. Verificação da idade**

Este é o erro que a maioria dos blogueiros mais jovens cometem. Eles informam a idade incorreta. Informe sua data de nascimento e idade corretas. O AdSense não é para pessoas menores de 18 anos. Seja honesto.

#### **6. Número mínimo de postagens**

Qual deve ser o número mínimo de postagens de um blog antes de você se candidatar ao Google AdSense? Não há uma resposta única para essa pergunta.

Já vi blogs com mais de 400 postagens sendo rejeitado pelo AdSense; enquanto outro, com 40 ou 50 postagens, ganhando dinheiro.

No entanto, segundo a minha experiência, você só deve se candidatar depois de ter mais de 30 postagens em seu blog. As postagens devem ser mais de 400 palavras e conteúdo de qualidade.

## 7. Projeto

Como mencionado anteriormente, o design do blog importa muito. O design deve ser profissional e não uma confusa galeria de fotos. Lembre-se: um design limpo, profissional e inteligente é apreciado pelo AdSense.

O design é a coisa mais importante depois do conteúdo. Ele representa seus conhecimentos, experiência e profissionalismo. Portanto, tenha cuidado porque qualquer coisa pode reduzir suas chances de ter seu site aprovado pelo AdSense. Para blogs desenvolvidos no WordPress eu recomendo os temas do [Elegant Themes](#) porque você tem acesso a 87 temas do WordPress por apenas US\$ 69,00 por ano.

## 8. Tipo de conteúdo

Tenha cuidado com o tipo de conteúdo que você está publicando. Porque isso é algo que realmente importa.

O AdSense não é para sites pornográficos, de conteúdo pirata, que apresente ou comercialize itens ilegais, drogas ou outros do gênero. A equipe do AdSense não estará dispostos a permitir que você entre para o programa, se você possuir um site assim. Postar conteúdo curto (menos de 400 palavras por página ou postagem) também pode disparar o alarme da equipe.

## 9. Proporcionar valor

O Google ama blogs que fornecem conteúdo de valor a seus visitantes e clientes. Seja sincero com seus visitantes e nunca tente enganá-los.

Não se queixe de não ganhar dinheiro e não afirme (claramente) que você está blogando apenas por dinheiro e não têm outro interesse. Do contrário, isso irá mostrar que você não está fornecendo valor para os seus leitores.

## 10. Nomes de domínio

Há muito tempo o AdSense deixou de aprovar sites ou blogs com domínios "Blogspot" ou "WordPress.com". Atualmente, você deve ter o seu próprio nome de domínio exclusivo para seu site ou blog. Se você ainda não tem um, pare de sonhar com obtenção a aprovação do AdSense.

Quando se trata de nome de domínio, as melhores extensões ainda são ".com.br" ou ".com". Escolha um nome pequeno, único, fácil de lembrar e que seja relacionado ao nicho do seu blog.

## 11. Outras redes de anúncios

Se você tiver qualquer outro tipo de anúncios colocados no seu site (como anúncios da rede Chitika ou qualquer outra), é hora de excluí-los.

Embora o AdSense permita que você use outras redes de anúncios em seu site, é melhor remover os anúncios antes de se candidatar e não colocá-los novamente até obter uma resposta positiva da equipe do AdSense.

Então, antes de apresentar a sua candidatura para o Google AdSense certifique-se de remover todos os anúncios de qualquer outra rede.

## 12. Tráfego pago

O Google odeia sites que obtêm tráfego de fontes pagas e os penaliza. Por isso, não há uma mínima chance de ter seu site aprovado pelo AdSense se você obtém tráfego por meio pago. Você pode conseguir tráfego para seu site através de mecanismos de busca ou por qualquer outra maneira que você quiser, mas se você quer ganhar dinheiro com o AdSense, o tráfego pago não é uma solução.

Além disso, observe que o AdSense não aceita sites ou blogs que recebem tráfego de fontes ilegais. Assim, o foco é: obter tráfego de fontes legais como, por exemplo, as mídias sociais, técnicas de SEO e blogs com conteúdo relacionado.

## 17 Maneiras de aumentar o seu CPC e o CTR

---

Se você estiver usando o AdSense em seu site ou blog, mas ainda não estiver ganhando dinheiro suficiente, então existem maneiras de mudar isso. Aumentar as CPC's (*Custo-por-Clique*) é uma delas.

O Google AdSense quer que você ganhe mais dinheiro com seus anúncios em seu site. Mas o AdSense não vai dizer o que você está fazendo de errado. Ou como corrigir. Você deve descobrir isso por si mesmo (ou ler este ebook).

Se você chegou até aqui, então já sabe o básico da equação para um relacionamento mutuamente benéfico com o Google AdSense. Os ganhos do AdSense aumentam quando a audiência e o tráfego do seu site crescem. Então, você maximiza a receita de cada visitante, aumentando a sua CTR. Mas por que as taxas de CPC ficam baixas ou caem ao longo do tempo?

## Por que minha CPC é baixa?

### Localização

Os preços dos cliques variam. Se o seu site ou blog tem como alvo uma audiência em uma região onde os cliques são baratos, consequentemente seus custos por clique vão sofrer.

### Nicho

Às vezes o seu público simplesmente não converte (não clica sobre os anúncios). As pessoas simplesmente não veem os anúncios porque elas usam bloqueadores de anúncios.

Além disso, alguns nichos têm CPC's mais baixas que outros. Por exemplo, sites e blogs jurídicos, de seguros, médicos podem ter CPC's relativamente altas, enquanto blogs sobre filosofia tendem a sofrer mais com CPC's baixas.

### Dispositivos móveis

Eu não preciso dizer quanto tráfego vem de dispositivos móveis. As probabilidades são de que você está lendo isso em um dispositivo móvel. Ou você chegou aqui através de uma notificação no seu dispositivo móvel. Se o seu site não é amigável o suficiente para dispositivos móveis, o AdSense vai pagar menos CPC por isso.

### Vídeos

Os anúncios em vídeo estão na moda. Mas eles são uma faca de dois gumes quando se trata de CPC, mesmo que você nunca exibida um desses anúncios.

Segundo o Google, os anúncios TrueView do YouTube têm causado uma queda significativa nas CPC's. A colocação lucrativa de anúncios de vídeo está, agora, acessível a todos os anunciantes. Ao colocá-los no YouTube, em vez de no seu site, o Google fica com a maior parte do dinheiro que os anunciantes pagam (pois o YouTube pertence ao Google). Leia mais [aqui](#).

### Segmentação deficiente

Nem todos os anunciantes sabem o que estão fazendo. Na verdade, alguns deles não possuem qualquer noção de como operar adequadamente a plataforma AdWords (o sistema de Links Patrocinados do Google; é de lá que veem os anunciantes). Eles podem pensar que é uma boa ideia direcionar anúncios de carnes para blogs vegetarianos. Todavia, sabemos que este tipo de segmentação só vai resultar em CTR's e CPC's péssimas

para os editores (nós, proprietários de sites/blogs). Mas muitos anunciantes querem apenas mais cliques por menos dinheiro. E você acaba perdendo.

### **Anunciantes bloqueados**

Você, obviamente, não quer que publicidade de seus concorrentes apareça no seu site através do AdSense. Então você os adiciona à lista de anunciantes bloqueados na sua conta do AdSense. Mas bloquear um anunciante pode diminuir a concorrência ao longo de todo o seu inventário de anúncios.

### **É a Economia**

A menos que você esteja vivendo em uma caverna, você pode ter notado que a economia brasileira não está indo tão bem (2015-2019). Tampouco a economia global está melhor. Por isso não deve ser uma surpresa para você que o compartilhamento de receita do Google AdSense caiu em 50% na última década.

### **Sazonalidade**

O seu custo por clique pode flutuar durante um feriado, por exemplo. Quando os orçamentos dos anunciantes mudam, o mesmo acontece com o seu CPC. Às vezes, os anunciantes só querem mostrar seus produtos ou serviços com tantos cliques quanto possível, mesmo que sejam de baixa qualidade. Eles jogam o dinheiro em cliques baratos e o AdSense, muitas vezes, empurra os anúncios em qualquer site.

### **O tamanho e a quantidade dos anúncios**

Alguns anúncios pagam melhor do que outros. Não utilizar os tamanhos de melhor conversão ou ter muitos (ou poucos) blocos de anúncios pode diminuir a sua CPC.

### **Colocação imprópria de anúncios**

Por mais que o Google queira que seus usuários cliquem nos anúncios, o Google também quer impedir que os editores enganem os usuários. As [políticas de colocação de anúncios do AdSense](#) existem para isso: evitar a fraude. Mas é muito fácil quebrar acidentalmente uma regra e perder receitas.

### **Sistema inteligente de preços**

Se os cliques nos anúncios colocados em seu site (ou blog) não convertem, [o sistema de "preços inteligentes" do Google](#) pode estar

operando em sua conta. E, como resultado, as CPC's podem cair drasticamente.

## Como posso aumentar minha CPC?

**Escolhendo palavras-chave que pagam bem:** grande parte da publicidade do Google ainda depende de palavras-chave para a veiculação de anúncios. Isso é ótimo para você (como editor, proprietário do site), porque isso permite que você segmente palavras-chave que pagam mais, independentemente do seu público e do nicho do seu site ou blog. Você deve otimizar o desempenho das palavras-chave do seu AdSense como se fosse um verdadeiro corretor da bolsa de valores.

Outra coisa que você deve fazer é incluir palavras-chave que pagam alto no conteúdo textual do seu site (blog). Algumas palavras-chave podem render dezenas de reais por clique. Algumas categorias de palavras-chave lucrativas são: empréstimos, hipotecas, seguros e medicina. Para mim, nenhum desses temas é particularmente fascinante, mas muitos blogs sobre esses (e outros temas valiosos) estão ganhando bom dinheiro.

Tenha sempre em mente: uma coisa é ter anúncios de alta taxa de CPC em seu site; outra coisa é obter cliques. Para isso, não é suficiente simplesmente jogar algumas palavras-chave no texto. A página (e o site em geral) têm que fornecer conteúdo relevante e de qualidade, caso contrário você vai entrar no radar do algoritmo do *Sistema Inteligente de Preços* do Google (mais sobre o *Sistema Inteligente de Preços* mais abaixo).

**Segmentando palavras-chave de cauda longa:** se você quiser ser eficaz na segmentação de palavras-chave que pagam bem, você precisa fazer pesquisas. Você pode usar ferramentas como a [SEMRush](#) para fazer isso. [Encontre frases e palavras-chave que pagam melhor](#) e que sejam relevantes para o seu público e as inclua em seu conteúdo. Mas tenha cuidado: não sacrifique a qualidade do conteúdo em favor de CPC's mais elevadas.

**Promovendo conteúdo de alta receita:** você pode notar que alguns conteúdos geram mais receita no AdSense e têm CTR's e CPC's mais altas do que outros conteúdos. Investir algum tempo criando conteúdo que gere mais tráfego para essas páginas ou promovê-las em sua página inicial irá aumentar sua receita. Além disso, é sempre uma ideia inteligente continuar a cavar onde você encontra ouro. Se você acha que postagens sobre um tópico ou tipos de conteúdo específico geram CPC's mais elevadas, então crie mais desses conteúdos.

**Sistema inteligente de preços:** atualmente, os anunciantes inteligentes querem alto ROI (Retorno do Investimento) - clientes de valor. Para que isso aconteça, o Google estima a probabilidade de conversão para cada anunciante quando escolhe apresentar um anúncio e um site para apresentá-lo. O valor CPC baseia-se na probabilidade. Muitos editores temem que esse sistema irá prejudicar seus ganhos. Mas você pode fazê-lo trabalhar a seu favor. Como? Resposta: trazendo tráfego de qualidade para o seu conteúdo (também de qualidade) e exibindo anúncios relevantes. Quanto mais cliques você obtiver, mais o AdSense vai pagar por cada clique.

**Use os tamanhos de anúncios com melhor desempenho:** muitos especialistas afirmam saber exatamente qual as dimensões e os posicionamentos ideais para obter uma maior CPC. Até mesmo o Google sugere tamanhos de anúncios que (supostamente) funcionam melhor. Na minha experiência, o que difere é não só entre os layouts, mas também as plataformas (celular, tablet e desktop). A melhor maneira de descobrir quais tamanhos de anúncios geram mais altas CPC's é testando as várias opções.

**Use a Central de Revisão de Anúncios:** alguns anunciantes anunciam sem técnica. Eles projetam anúncios ruins com texto péssimo nos quais ninguém quer clicar. A menos que você seja um grande fã do estilo dos anos '90 com

anúncios piscando, banners animados, então você deve bloquear esses anúncios. Isto lhe dará o controle de quais produtos e marcas serão promovidas e apresentados junto ao conteúdo do seu site. E escolha exibir somente anúncios de anunciantes que pagam alto.

Na aba "*Permitir e bloquear anúncios*" clique na sub-aba "*Central de Revisão de Anúncios*" e analise os anúncios bloqueados.

**Use o filtro de anúncios de concorrentes:** muito parecido com a *Central de Revisão de Anúncios*, o filtro de anúncios da concorrência visa filtrar anúncios indesejados. Neste caso, os de seus concorrentes ou indesejados. Você pode bloquear domínios específicos. Isso não apenas aumenta a CPC, mas impede sua audiência de acabar em sites de concorrentes.

No exemplo da imagem abaixo, você pode ver que bloqueei, dentre outros, o site [www.compredachina.com](http://www.compredachina.com) que além de pagar pouco, apresentava anúncios de péssima qualidade. Este site nem existe mais.

**Configuração amigável para dispositivos móveis:** isso não só é fundamental para SEO (Otimização de Sites), mas se você quiser aproveitar

a bonança das publicidades para dispositivos móveis, então você precisa rentabilizar seu site para celulares, tablets etc. Alguns anunciantes pagam mais por cliques em dispositivos móveis, e outros anunciam exclusivamente em celulares. Anúncios dinâmicos são uma maneira de ser amigável a esses dispositivos. Outra maneira são os anúncios exclusivos para móveis, mais adequados para o layout do seu conteúdo representado em telas pequenas.

**Segmente regiões que pagam alto:** a diversificação multilingue é maravilhosa se você tem por objetivo atingir um mercado internacional. Faça isso, se for possível. Aponte para regiões de altas CPC's como a Noruega, Suécia, Holanda e Japão. Você terá de comprar endereços de domínio locais e criar conteúdo localizado, mas pode valer a pena o investimento. Se você utiliza a plataforma WordPress use plugins de tradução. Além disso, você pode segmentar seu público existente por local (como cidade ou estado), não só por país ou idioma. Alguns anunciantes (como pequenas empresas) destinam anúncios a potenciais clientes em suas vizinhanças. Lembre-se: cidades vizinhas podem ter enormes diferenças de CPC's.

**Exiba anúncios relevantes:** o Google é o Google, de modo que a otimização do AdSense é, em muitos aspectos, semelhante à prática de SEO (otimização de sites para mecanismos de busca, como o Google). Você deve tornar seu site rastreável, tanto quanto possível, aos robôs do Google para permitir que o AdSense sirva os anúncios mais relevantes. Isso significa usar todas as técnicas chatas de SEO (posicionamento, formatação, meta tags etc). Além disso, se o seu site tem uma seção apenas para membros, você deve dar acesso ao Google AdSense para que ele digitalize o conteúdo dessas páginas. Isso vai garantir que o seu público visualize anúncios com melhor desempenho em páginas normalmente escondidas dos mecanismos de busca. Outra coisa a tentar é desativar a opção de anúncios com base em interesse para tentar servir mais anúncios contextuais. Isso pode aumentar o CPC, dependendo do nicho do seu site ou blog.

**Atenção:** o segredo é testar. Caso esta opção de desativar anúncios com base em interesse resulte em menores CPC's ou receitas, então torna a ativá-la.

**Torne fácil a correspondência de conteúdo:** embora o Google ainda reserve esse recurso apenas para editores maiores, se for possível obter blocos de [conteúdo correspondente](#) no seu AdSense, faça isso. Ao substituir o mecanismo de recomendação de artigo do seu site (blog) pelo do Google, você estará permitindo que o Google promova conteúdo relevante e de geração de receita para os seus visitantes. E o Google sabe mais sobre seus visitantes do que você.

**Permita a segmentação por canal:** um anunciante vai pagar mais por um espaço privilegiado em seu site. É por isso que você deve dar importância ao seu inventário. O Google quer tornar mais fácil para os anunciantes a tarefa de identificar áreas ou formatos de anúncios específicos para o seu site (como apenas anúncios em vídeo). Você pode fazer isso através do agrupamento de anúncios nos canais personalizados (você pode ter até 500 deles). Você também pode permitir que os anunciantes apontem até 500 URL's específicas, dando-lhes um acesso mais fácil a conteúdos relevantes para os anúncios.

**Vincule suas contas no Analytics e do AdSense:** o AdSense mostra seus relatórios puros e fornece a você muitas informações. No entanto, o [Google Analytics](#) pode fornecer muito mais. Você pode ver "pontos quentes" nas páginas de seu site onde os visitantes clicam mais. E você pode ver de onde o tráfego de altas CPC's está vindo e onde ele está localizado. Se você ainda não tiver vinculado as suas contas do Google Analytics e do AdSense faça isso agora.

**Obtenha mais do Google:** vincular o Analytics à sua conta do AdSense pode não ser o suficiente. O AdSense gosta de editores dedicados e prioriza a lealdade. Você ainda não tem uma conta no [Google Search Console](#) (antigo Google Webmasters)? Você deve. Crie também uma conta no [Google Negócios](#). Ainda não tem um canal no [YouTube](#)? Essa é uma fonte de receita que você está perdendo.

Em resumo, quanto mais você utilizar as ferramentas e os produtos do Google, mais o AdSense vai confiar a você seus anunciantes que melhor remuneram.

**Crie sites ou blogs de nicho:** a primeira coisa que você precisa fazer é escolher um bom nicho para o seu site. Os nichos relacionados ao marketing na internet, desenvolvimento Web, finanças, advocacia, seguros e saúde, etc, pagam bem, pois a CPC para palavras-chave relacionadas a esses nichos é muito boa. Na maioria das vezes, você não recebe uma boa CPC caso decida optar por nichos relacionados à educação ou ao entretenimento.

Não importa o quanto você queira ganhar com o Google AdSense, basta focar na escolha de um nicho que sempre ofereça oportunidades de renda sólidas por um longo tempo e você obterá sucesso.

**Otimize seu site ou blog:** A otimização adequada de seu site ou blog é algo realmente importante para aumentar seu CPC e CTR do AdSense. Afinal, seu site precisa ter tráfego para, assim, gerar receita.

Use suas palavras-chave específicas nas tags de título, subtítulos, URL, tags alt de imagem, links e em todo o corpo do site para fazer com que seu conteúdo seja classificado corretamente nos resultados de pesquisa do Google.

Mas não exagere. Se você usar as mesmas palavras-chave repetidamente, os rastreadores do Google poderão pensar que seu conteúdo é spam e isso penalizará sua classificação. Use palavras-chave relevantes em vez exagerar no uso de palavras-chave. Isso pode realmente ajudar você a aumentar seus rankings nas páginas de resultados pesquisa do Google.

Você pode encontrar boas dicas de otimização (SEO) em:

• [neilpatel.com/br/blog/](http://neilpatel.com/br/blog/)

• [seo.salvador.br](http://seo.salvador.br)

**Faça testes:** você ficará surpreso com o quanto pequenas e sutis mudanças (como trocar a cor de fundo ou o tipo de fonte do anúncio) podem alterar as taxas de CPC. Eu incentivo você a testar e otimizar:

- Mova os blocos de anúncios;
- Altere os tamanhos;
- Altere os esquemas de cores;
- Bloqueie algumas categorias de anúncios;
- Mantenha o que funciona e tente algo diferente com o que não funciona.

## Melhores práticas de colocação de anúncios para celular

---

Você deve se concentrar em criar um fluxo entre o conteúdo do seu site (ou blog) e os anúncios.

Basicamente, seus anúncios devem, de algum modo, fazer parte da experiência dos usuários e serem apresentados quando seus visitantes estiverem mais receptivos. E isto vale para a versão de seu site para dispositivos móveis como celulares, tablets etc, pois como indica o IBGE, "[os celulares são o principal meio de acesso à Internet no Brasil](#)".

As seguintes dicas são resultados de meus anos de experiência com o AdSense:

### **Dica 1**

Ao usar recursos aprimorados em anúncios de texto, diminua os cliques acidentais movendo os blocos de anúncios a um mínimo de 150 pixels de distância do conteúdo.

### **Dica 2**

Pense em colocar seus blocos de anúncios acima da dobra para uma melhor experiência dos usuários, ao mesmo tempo em que maximiza o potencial de receita.

### **Dica 3**

Os eCPM's potenciais aumentam quando você troca anúncios do tipo 320 x 50 pelos blocos de anúncios 320 x 100.

### **Dica 4**

Ancore links sociais para facilitar o compartilhamento.

### **Dica 5**

Use o bloco de anúncios 300 x 250 para um aumento potencial nas taxas de preenchimento de anúncio na página e eCPM.

É claro que todas essas dicas apenas se aplicam aos anúncios gráficos do AdSense.

Há muitas outras dificuldades para se considerar se você usar outros formatos de anúncios, especialmente se você usar anúncios de aplicativos em tela cheia em sites móveis.

Portanto, seu site precisa ser adaptável a todos os tamanhos de tela, as velocidades de carga das páginas precisam ser rápidas, o conteúdo deve ser fácil de ser lido etc.

## Checklist para otimização do AdSense

---

Reveja a implementação dos anúncios do AdSense do seu site com a lista abaixo.

### Otimização das unidades

- O seu site tem exatamente três blocos de anúncios regulares do AdSense por página?
- O seu site tem exatamente três blocos de links do AdSense por página?
- Em lugares onde seu site usa uma unidade do tipo retângulo, esta unidade tem o tamanho recomendado 300x250px?
- Em lugares onde seu site usa uma unidade de banner horizontal, o tamanho é o recomendado 728x90px?
- Em lugares onde seu site usa uma unidade do tipo arranha-céu vertical, o tamanho é o 160x600px?

### Otimização técnica

- Os blocos de anúncios do AdSense estão habilitados para carregamento assíncrono?
- É seu bloco de anúncios com melhor desempenho está localizado primeiro no código HTML do seu site?
- Os blocos de anúncios gráficos do seu site têm uma taxa de preenchimento de quase 100% do espaço a eles reservados?

### Otimização para dispositivos móveis

- Você implementou blocos de anúncios específicos para dispositivos móveis?
- Você implementou um design responsivo ou desenvolveu uma versão móvel para seu site para garantir que ele (e os blocos de anúncios) sejam visíveis e otimizados para usuários usando esses dispositivos?

## Otimização do design e implementação

- Os blocos de anúncios de banners do AdSense estão habilitados para exibir anúncios de texto?
- Os anúncios de texto do Google AdSense usam as configurações de estilo padrão?
- O seu site tem pelo menos dois blocos de anúncios acima da dobra, na maioria das páginas?
- Os blocos de anúncios estão posicionados em seções de seu site que geralmente recebem atenção e engajamento altos por parte dos visitantes?
- Será que o seu site contém pelo menos um bloco de anúncios ou bloco de links dentro do conteúdo, na maioria das páginas?
- Você já experimentou com uma unidade de links posicionada abaixo da barra de navegação horizontal superior do seu site (se seu site tiver uma)?
- O seu site tem blocos de anúncios localizados na barra lateral esquerda?

## Otimização estratégica

- Você executa testes A/B usando a opção de experimentos do Google AdSense?
- Você configura critérios personalizados para os seus blocos de anúncios do AdSense para monitorar o desempenho relativo de cada tipo de unidade de anúncio?
- Você já experimentou blocos de anúncios intersticiais?
- Você já experimentou unidades de anúncio do tipo 300 x 600 px?
- Você já experimentou blocos de anúncios 970 x 90 px?

## Outros ebooks do autor

---

### Otimizando a experiência do usuário para o Google AdSense

A experiência do usuário e os ganhos do AdSense estão intimamente associados. Este ebook abrange os conhecimentos básicos e avançados necessários para que você otimize a experiência do usuário do seu site ou blog e, assim, ganhe mais com os anúncios do AdSense. À venda na [Amazon.com.br](https://www.amazon.com.br)

© Tadeu Oliveira. 13ª edição. Julho de 2020  
Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste ebook pode ser reproduzida, distribuída, transmitida ou armazenada, no todo ou em parte, por qualquer meio, incluindo gráfico, eletrônico ou mecânico, sem a expressa autorização por escrito do autor, exceto no caso de breves citações incluídas em artigos críticos e resenhas.